

（六）设计研学旅行实施方法

研学旅行课程教学实施方法是研学旅行课程设计的重要环节，主要包括研学旅行课程模式、研学旅行教学模式、研学旅行教学方法及其流程设计。研学旅行实施过程中，指导师应选择恰当的研学旅行课程模式，运用符合学生学习特点的教学模式和教学方法，让学生尽可能参与、融入到研学旅行学习中来，解决“用什么方法教”的问题。

（七）设计研学旅行评价活动

为了检测学生的研学旅行学习效果，促进学生研学旅行学习，课程设计中要设计出针对性强、形式多样、生动活泼的评价活动。评价标准是研学旅行课程目标；评价对象包括指导师“导”的行为和学生“学”的行为；评价类型可分为诊断性评价、形成性评价、总结性评价；评价方法包括自我评价、同学互评、指导师评价、家长评价、基（营）地评价、旅行社评价法；评价目的是了解是否达到研学目标，从而确定“效果如何”。

（八）撰写研学旅行讲义

为避免研学旅行教学过程的随意性，保证研学旅行规范化、程序化实施，课程设计中要撰写研学旅行讲义，并将讲义或脚本内容制作成 PPT 课件，讲义中应包括研学内容、研学流程、研学方法、评价活动等。制作的 PPT 或视频，有使用条件或者必须使用 PPT 的研学旅行课程可以使用，没条件或者不宜使用 PPT 的研学旅行场所可以不用或者不制作。

（九）完善课程设计方案

优质的研学旅行课程方案设计都要经历个人设计方案、集体讨论方案、现场完善方案三个过程，要特别注意检验“设计研学目标”和“设计研学过程”这两个步骤，发现问题及时修改、补充、完善。



图 1-1 研学旅行课程设计的主要环节及流程示意图

第五节 课程设计策略

研学旅行课程设计是一个系统、复杂的创意工作，除了掌握研学旅行的原则、要素和规范化流程之外，还要注重课程设计策略的研究，否则，面对琳琅满目的研学旅行资源，在研学内容的选择上将难以调整取舍，导致研学旅行目标不够明确、研学内容混乱，使课程的设计变得困难重重。结合当下

国内的研学旅行教学现状，建议关注以下几种策略。

一、解读线路接待计划策略

研学旅行线路接待计划简称线路接待计划，也叫“行程单”。研学旅行线路接待计划既是研学旅行机构根据学校与其签订的研学旅行合同（或协议）制定的研学旅行团在研学旅行线路中各研学旅行目的地的课程活动安排，又是学校委托有关研学旅行机构组织落实研学旅行团活动的契约性文件，同时也是指导师了解研学旅行团基本情况、安排当地研学旅行活动日程、进行研学旅行课程设计的主要依据。

很多指导师设计研学旅行课程时，往往是直接翻开研学旅行线路接待计划，找到自己将要执教的那一个专题课程内容，反复研读、查找资料、圈点勾画，陷入文本内容的汪洋大海之中，最后将自己准备的内容一字不落地灌输给学生。为避免这种填鸭式、灌输式的教学，科学地选择合适的研学内容，我们建议指导师采用“由上到下全面解读研学旅行线路接待计划”的策略，即拿到研学旅行线路接待计划后，首先阅读整个计划的线路行程，了解线路行程设置的理念，掌握线路行程主题；再仔细阅读线路行程方案，了解线路行程方案设置了哪些专题课程内容，每个专题课程想要达成什么样的学习目的；再看某个专题课程由哪几个研学点组成，这些研学点各自有什么特点；然后继续看看线路行程涉及几个研学旅行目的地，这些研学旅行目的地之间有什么关联；仔细阅读研学旅行手册，并查找相关材料；最后仔细阅读和分析研学反思和评价的设置。具体做法可以按照以下步骤进行：

第一步，看研学旅行线路接待计划内容所在的学段及该学段的教学目标。如果使用的材料中，编写者没有明确地写出该学段的教学目标，可从研学旅行参考书中寻找。如果还没有，可参考《关于推进中小学生研学旅行的意见》《中小学综合实践活动课程指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》中的教学目标及指导师用书。

第二步，看本次研学旅行线路接待计划所在的整个研学旅行课程体系中前后研学旅行线路接待计划的教学目标。看前后研学旅行线路接待计划教学目标的目的是为了使指导师明白本次研学旅行线路接待计划从哪里来，然后又要到哪里去。该研学旅行线路接待计划应承接前一研学旅行线路接待计划的哪一个教学目标点，又可为后一研学旅行线路接待计划的教学储备一些怎样的知识与技能。研学旅行教学是一个渐进的过程，是在渐进中生长，扎根于过去而又指向未来。

第三步，看研学旅行线路接待计划由哪几个专题课程组成。尽可能地以

自己对几个专题课程的理解及自己的研学旅行教学经验积累,在这几个专题课程之间建立起一个内在的研学旅行教学逻辑框架。

第四步,看某个专题课程由哪几个研学点组成,这些研学点各自有什么特点;然后再看看线路行程涉及几个研学旅行目的地,这些研学旅行目的地有什么关联。根据这些确定研学旅行内容体系、研学方式方法体系和实施流程体系。

第五步,结合研学旅行线路接待计划和教学目标,分析每个专题课程在本次研学旅行线路接待计划中应承担的教学任务及需实现的研学目标。

第六步,依据所确定的研学教学任务和目标,结合学生的需要、起点能力、学力水平、指导师的风格特点,再根据研学旅行资源情境,设定此专题课程的教学方法和教学模式。

第七步,从研学旅行线路接待计划选择出与教学目标相对应的教学内容,并逐步将所确定的教学内容细化成实现教学目标的、操作性较强的教学活动。利用研学旅行线路接待计划后的“研学反思和评价”,验证所设定的教学目标及所选教学内容是否符合编者编选此专题课程的意图。

二、学情调查策略

通过解读线路接待计划的策略选择好了教学内容以后,就要对选定的内容是否适合学生进行调查研究,这就是学情调查策略。学情调查的项目包括:学生是否来过这些基地?来过多少个研学点?研学知识内容是否早已掌握?掌握到什么程度?原来指导师用的是什么方式方法?原来没有掌握的那些内容和课本有什么关联?这些项目不是指导师的主观臆想,也不是照本宣科,而是切切实实地调查研究,真正走入并了解参加研学旅行活动学生的真实状况,以便指导师有针对性地实施教学。实施学情调查策略可以采用以下具体办法:

(一) 问卷法

问卷法是指导师在对学生回答的系列问题进行分析中收集学情信息(包括学生研学前的知识储备、学习方法的积淀、对问题的独特看法、价值观和品德觉悟的提升等),以验证本次研学内容是否贴切、预设的研学目标是否基于学生已有的知识经验及认知水平,从而高效、高质地完成研学旅行任务的方法。

问卷法使用的关键在于编写系列适宜的问题。问题的编写应以了解学情、检验所选择的研学内容是否贴切、制定的研学目标是否适宜为目的。调查的内容不宜太过丰富,应围绕着本次研学旅行课程独有的教学价值进行取舍。譬如,可调查学生研学新课前已有的知识、能力和方法;对某些问题等所持的情感、态度和价值观;对研学旅行中基础知识、技能已掌握的情况;对研

学旅行中某些研学点乃至对研学主题、思想的理解；对本次研学特色的分析和感知；对具体研学点文化艺术的品析鉴赏能力；提炼、整合研学旅行知识、技能的能力；研学中是否有问题意识，研学中是否有独特发现和独到见解等。

问卷法的问题编写目的不是对学生进行检测与评价，而是旨在帮助指导教师获取有益的研学旅行教学信息，以便依据所得的信息修改研学方案中所给出的课程设计的示例，以适合自己的教学风格及学生的认知倾向。

问题的类型与形式可多种多样，譬如，填空题、选择题、判断题、问答题等均可。题目以测查学生的学习能力、性格倾向、学习倾向、情感状态为主；了解学生知识储备、学习需要等的题目不宜过多，以避免造成学生与指导师的误解，认为学情调研是测试试卷的变形；问卷题目数量应以少于5个为宜；每个题目主要测查一个研学点，各题目间的研学点一般不要交叉和重复，并且尽可能按由易到难的层次排列，方便指导师选用。

（二）活动设计法

活动设计法主要是以学生动手做为主，以使指导师借助学生在活动中的言语行为表现，确定其对研学新内容的情感状态及对研学新内容的认知水平。

譬如，桂林旅游学院研学旅行指导师“抖研组”设计的“刘三姐来到桂林旅游学院”研学旅行课程，就要求学生为课题加一个副标题“一位_____的歌仙”。田贵的副标题名字是“一位与时俱进的歌仙”、覃柳霞的副标题名字是“一位善良好学的歌仙”、廖洁的副标题名字是“一位为民谋福的歌仙”、韦尚修的副标题名字是“一位百家传颂的歌仙”、杨恒的副标题名字是“一位浪漫主义的歌仙”。这些标题看似简单，实际上是一个重新学习构思的活动，加副标题的过程就是重新整理刘三姐来桂林旅游学院思路的过程，也是自己形成刘三姐文化整体认知的过程。

这个例子告诉我们，研学旅行课程设计要考虑学生的参与度。我们认为活动的设计应遵循以下原则：首先是与既定研学内容和研学目标相适应，活动内容不可漫无边际，应主要参考研学内容和目标制定；其次是应便于师生互动，以帮助学生及时获得所需的学情信息；再次是简单易行，活动不应太复杂，避免占用太多的研学时间，喧宾夺主。

（三）访谈法

访谈法主要是采用当面谈谈的形式从学生、指导师等处获取有效研学信息，以帮助改善研学旅行课程设计的重要方式。运用访谈法，首先要确定访谈对象，访谈对象可以是已执教过此类研学旅行课程的指导师，可以是已参加过此类研学旅行活动的学生，但主要的访谈对象应是即将参加本次研学旅行活动的学生。访谈法需要编写访谈提纲，访谈提纲应根据不同的访谈对象

确定不同的问题。针对原来的指导师，可以访谈其认为的主要研学内容和研学重难点，研学旅行过程中学生出现的问题及可采用的教学方法、教学建议和忠告等。针对已参加过此类活动的学生的访谈，重在了解其研学后的知识、能力和价值情感的提升情况，以及研学旅行收获和学习中遇到的问题等。对于即将参加本次研学旅行活动的学生的访谈，访谈问题的编写可以参考问卷法的问题编写原则和角度，摸清学生研学前的基本情况。

譬如，“刘三姐来到桂林旅游学院”研学旅行专题课程学情调查就是运用了访谈法。



【案例参考】

“刘三姐来到桂林旅游学院”研学旅行专题课程学情调查访谈法提纲（片段）

（2）访谈已经参加过此类研学旅行活动的学生

- ①参加这个活动时，你觉得最有意思的部分是什么？
- ②研学后，你觉得最有收获的部分是什么？
- ③哪些研学内容是当时体验、探究或者参与过的？你觉得没必要开展的内容的是哪些？是什么原因让你觉得这些没有必要开展？
- ④哪些内容是你觉得应该开展的，或你自己很想参加的？是什么原因让你觉得这些部分有趣或有必要开展？
- ⑤这次研学旅行活动学习到的哪些知识对你的其他学科有帮助？有什么帮助？

⑥如果有一位指导师将要组织参加这个研学旅行课程，你对这位指导师有什么期望？

⑦在开展这个研学旅行课程时，你喜欢指导师用什么样的方式和方法？

（3）访谈将要参加本次研学旅行活动的学生

- ①你在此之前是否知道刘三姐？如果知道，你能说出刘三姐的事迹吗？
- ②对这次研学旅行活动你有什么期待？期待学习些什么？期待怎样学习？
- ③你对桂林旅游学院有什么了解？关于桂林旅游学院，你还想了解一些什么？
- ④看“刘三姐来到桂林旅游学院”这个题目，你有什么感受？
- ⑤在研学前的准备中，你遇到了什么困难或疑惑吗？
- ⑥你喜欢指导师将来用什么样的方式和方法来开展这个活动？
- ⑦你会唱壮族的山歌吗？请说说你对它的已有认识或你自己的理解。
- ⑧你认为刘三姐来到桂林旅游学院的目的是什么？假如你是刘三姐，你

来桂林旅游学院最想做的是什么呢？

⑨现在马上就要参加研学旅行了，你对指导师有什么期望？

（本案例由广西经贸职业技术学院何莉莉老师设计）

三、生本化策略

所谓生本化就是以学生为本，以学生的发展为本，把研学旅行与学生的实际结合起来，在研学旅行过程中指导师要满足学生的自我需要，尊重学生的生命力，把对学生的关注扩展到研学旅行活动的每一个环节，让学生积极参与管理，成为管理主体。

研学旅行生本化课程设计是根据研学旅行规律和研学旅行资源特色要求，基于学生的现有知识水平、学习特点与需求，对研学活动的目标、内容、方式、学习情境、评价指导及整个教学过程所作的整体系统化策划和具体安排。研学旅行生本化课程设计重视学生的生命力、学生的发展力和研学旅行教学的应用价值，研学方式方法上注重启发式、探究式、讨论式、体验式、合作式，以此提高研学旅行教学质量和效益，实现可能条件下的研学旅行教学过程最优化。它的整个研学旅行教学过程是开放的、动态的和灵活的，即从研学旅行前的准备预设到研学旅行参与互动，再到研学旅行后的评价反思，整个过程都是动态变化的，每一个环节都是学生亲身参与的。譬如，研学旅行专题《线装书的制作》生本化课程设计。



【案例参考】

《线装书的制作》生本化课程设计（片段）

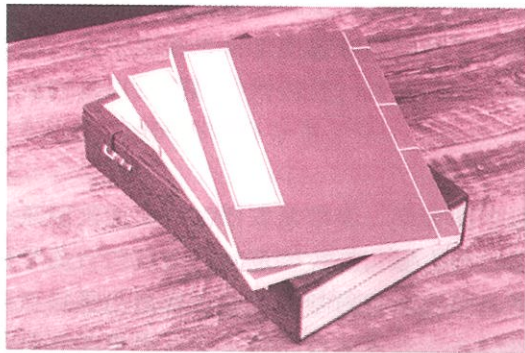


图 1-2 线装书展现了优秀传统文化的魅力，也是非常不错的研学旅行课程题材来源

（二）研学旅行过程活动生本化

研学旅行过程活动生本化，就是力求在线装书的制作过程中，每个环节都精心设置一些促使学生参与的研学旅行活动。

1. 技能培养

- ①小组合作让学生自主提出问题，自己解决问题；
- ②小组合作讨论提出问题，师生共同解决问题；
- ③学生讨论线装书的构成，讨论制作线装书使用的工具；
- ④师生分析线装书的制作，展示制作方法；
- ⑤指导师指导学生制作线装书，学生互助制作线装书。

2. 习惯培养

- ①学会发言。能清楚表达自己的观点，接受他人的意见并改正、补充。
- ②学会倾听。乐于倾听别人的意见，努力掌握别人发言的要点，对别人的发言勇于作出评价。
- ③学会质疑。敢于提出不同的看法，表达个人观点，听不懂时请求对方再讲一次。
- ④学会组织。主持小组学习，能根据他人的观点，做总结性发言。
- ⑤学会担当。小组成员之间的职责要定期轮换，培养责任意识，体验多种角色，从而进行换位思考，有利于小组合作。
- ⑥学会参与。机会均等，要求人人参与，对发言多的进行次数限制，以便他人也有表达的机会，实现全员参与。
- ⑦学会点评。设计多方位的激励评价机制，采用学生自评、小组互评、生生互评、师生互评等方式，发挥先进、典型学生的示范效应，引导全体学生全方位地参与研学旅行评价过程。

（本案例由亲子猫魏巴德老师提供）

上述课程设计最大特色就是尊重学生的生命力，全程引导学生积极参与。学生在每一个环节中，都需要观察、探究、思考、讨论。而指导师在这种设计中，则巧妙智慧地转换了角色，变成了研学旅行活动的设计者、组织者、实施者、评估者、指导者，而不是机械的传授者。

四、实地考察策略

实地考察策略是指为了解研学旅行线路接待计划的真相，掌握研学旅行教学实施流程，开展好研学旅行课程设计活动，而去研学旅行基（营）地进行直观地详细调查的策略。通过一定的方式对调查对象进行相关的接触与走

访,获得第一手的准确资料,确保研学旅行课程设计的质量。开展实地考察,注意以下流程。

(一) 确立实地考察目的和任务

指导师根据教学内容,甄选考察对象,制定考察任务,明确考察目的,对研学旅行线路接待计划中提到的研学旅行基(营)地、研学目的地、研学线路都要逐个考察,一一落实,不能遗漏。

(二) 决定实地考察方法

开展实地考察时,要求在实地考察前,对实地考察项目作出完整规划,用最合理的成本、最合宜的方法及最适当的时间来执行实地考察,进而获得最适用的课程设计信息资源。实地考察的方法包括:走访法、问询法、观察法、实验法、查阅资料法、问卷法,以及研学旅行前的模拟训练法、说课法等。

(三) 展开实地考察

设计者带着考察任务,有目的地对研学旅行基(营)地进行实地考察,在考察过程中发现实际问题,运用实地考察的方法和途径去解决发现的问题。在实地考察时,要求考察人员在对研学旅行基(营)地总体考察的基础上,重点考察有代表性的研学点。如果没有重点考察,总体考察就会显得浮泛;而光有个别的重点考察没有总体考察,印象便又会变得支离破碎。



【案例参考】

对浙江省琐园村研学旅行基地的考察

琐园村是第五批中国传统村落,古建筑群呈星象布局,是中国古代建筑的经典遗产,文化底蕴深厚,古村落的建筑,古朴典雅,雕梁画栋,巧夺天工,别具一格,充分体现出我国古时候建筑师的智慧与才华。这是课程设计的总体印象,如果进行课程的专题设计,还需要再详细地考察严氏宗祠、旌节牌坊、务本堂、怀德堂等明清建筑,以及建筑中红军草鞋的制作、铜钱八卦的编制、活字印刷术、磨豆腐制作技术、严子陵事迹、拓片技术、剪纸技术等内容项目,同时还要考察每个项目的专家一次能教授多少学生,房间能容纳多少学生。譬如,只有一个剪纸的师傅,30平方米左右的研学场地只能容纳10个左右的学生,无法承载大型团队,就不能在此开展这个剪纸活动,也就不能准备这个研学旅行专题课程。假如有200人团队,而且接待计划中注明了研学剪纸技术课程,我们可以在实地考察的基础上,建议把课堂设置在游客服务中心的广场上,同时建议另外聘请20名剪纸师傅传授剪纸文化。

制作完剪纸以后再去里面轮流体验剪纸小屋。以上这些既要总体考察，又要具体勘查，不能有细节的遗漏。

（本案例由浙江行游天下国际旅行社研学旅行研究院孙莹莹老师编写）

（四）做好分析记录

在考察过程中，要随时对自己观察到的现象进行分析，努力把握住考察对象的特点。在考察过程中，对一些能够具体说明事物的材料要做必要的记录，说明要具有准确性。譬如，研学旅行基地餐厅一次能同时容纳多少人用餐，研学旅行基地宿舍能同时容纳多少人住宿，男女宿舍是否分开，劳动工具有几件，拓片制作模板数量多少，自己研学旅行团人数多少，这里的项目专家讲解的和其他专家讲解的是否一致，研学基地内容和中小学教材哪里有联系，每个研学点最恰当的研学旅行方式方法是什么，等等，这些问题都要一一记录在册。

（五）汇总考察结果、做好汇报工作

当实地考察完成后，考察人员必须将所有搜集来的资料，加以编辑、组织、分类、充实，编写课程设计方案、制作 PPT，使考察资料变成可供研学旅行课程设计使用的资讯。把不能用来开展研学旅行课程的项目、内容、方法、模式等向有关方面具体清楚地叙述汇报，并提出自己的修改意见或建议。

五、跨学科设计策略

中小学研学旅行课程涉及语文、数学、英语、科学、美术、物理、计算机、历史、化学、音乐、美术、思想品德等多个学科内容，超越了某一个学科的知识范畴、研究范式，创造性地连接起某个主题的多学科内容并进行整合，开启的是一种创造性的活动、新的认知视野和新的问题解决智慧。研学旅行工作者把这些人类社会和自然界实践过程中积累起来的丰富的经验成果进行加工、整理和诠释，就形成了跨越其他任何单一学科的研学旅行专业知识。学生通过体验和探究的方式交叉渗透学习，将能够获得这些横跨不同学科的知识，对所学知识形成一个整体性和系统性的认知，从而开阔学生视野，培养创新创造能力，养成科学探究精神，增强团队合作意识，提升自身的综合素质。

另外，研学旅行课程的内容涉及的这些学科的知识、理论和方法并非独立并行，而是处于交叉协同的状态，并且因为这些科目的交叉与协同产生出了新见解、新知识或新思维。单一学科的知识、内容与方法无法解决研学旅行所面临的复杂问题，都需要依托其他相关学科的知识、理论或方法加盟助力，协同

支持，一起发力，最终让学生在研学旅行中遇到的问题迎刃而解。例如研学旅行主题课程“走进曲阜六艺城，探究儒家‘六艺’文化”，这里面涉及我国春秋时期官学开设的“六艺”课程，即礼、乐、射、御、书、数。在今天看来，“六艺”的内容涵盖语文、历史、体育、军事、数学、音乐、美术、物理等多门课程，因此研学旅行课程设计需要多科目共同发力，共同完成。

譬如，研学旅行主题课程设计方案“声音的传播”，就是典型的跨学科设计。



【案例参考】

“声音的传播”研学旅行主题课程设计方案（片段）

（五）研学材料准备

乐器（如鼓、吉他或口琴）、橡皮筋、没有削过的铅笔或类似小木棍、坚固的容器（如鞋盒或纸巾盒）、杯子、瓶子、纸巾、吸管、金属衣架、任何可能会发出有意思声响的东西、各种乐器的图片（选用）、弹簧玩具、装满水的碗、干净的空易拉罐、橡皮圈、透明胶带、绳索。

（七）课程内容及实施流程

一、制造噪声。（学生大声叫喊、用力地跺脚、吹口哨、吹口琴，模仿猴子的尖叫声、狼的吼叫、狗的狂吠等）。

二、探索音乐背后的数学。了解音乐与数学之间的优雅联系。音乐的拍子和节奏其实与计算、序列和分数相关，而音调和音量则与更高级的数学知识相关——反比关系和三角函数。

三、探索声音怎么传播的。将准备好的材料拿出，让学生们尽情地进行各种实验。在探索声音的过程中，学生们应该随时将自己的发现记录下来。

四、探索与讨论——波长与振幅。头脑风暴法、探究、实验、合作、讨论。

五、声波的歌曲创作，用新学到的科学知识编成歌词，将写作与音乐结合起来，在音乐的启发下，为乐曲作词，等等。

六、制造乐器，然后用自制的乐器演奏简单的旋律作为伴奏。

七、STEM音乐会。主持人、评委。

（本案例由广西三环陶瓷小镇欧弘老师提供）

上述这个案例从研学旅行材料教具的准备，到内容的设立，均涉及物理、音乐、语文、数学等学科知识，这样富有创意的跨学科活动设计与实践让学

生们领略到“万花筒”般的认知新体验，在不同学科之间进行探索、制作、体验等，这种跨学科设计的策略对于学生核心素养的培养有十分重要的意义。



思考与练习

1. 简述研学旅行课程设计的含义。
2. 简述研学旅行课程设计中需要遵循的主要原则。
3. 简述研学旅行课程设计的方法及其特点。
4. 简述研学旅行课程设计的特殊性。
5. 论述学习研学旅行课程设计这门课程的意义。
6. 结合实际论述研学旅行课程设计的流程。
7. 简述研学旅行课程设计的五个基本要素。
8. 论述研学旅行课程设计的基本策略。
9. 从下列选项中分别选出 12 个设计流程节点的名称，并将名称前面的字母写在横线上。

- | | |
|------------|----------------|
| A. 细化研学过程 | B. 需求分析 |
| C. 确定内容 | D. 确定主题 |
| E. 撰写讲义或脚本 | F. 搭建结构 |
| G. 拟定标题 | H. 制作 PPT 或者视频 |
| I. 设计评价活动 | J. 设计研学方法 |
| K. 修改方案 | L. 撰写目标 |

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

7 _____ 8 _____ 9 _____ 10 _____ 11 _____ 12 _____